

Kontorsmöbelindex

för Planmöbler, Arbetsstolar och Övriga möbler

Kontorsmöbelindex; Planmöbler, Arbetsstolar och Övriga möbler ersätter det ursprungliga kontorsmöbelindexet från 1994 som visade prisutvecklingen för hela gruppen kontorsmöbler. Syftet med förändringen var att få fram ett mer rättvist index för prisutvecklingen, eftersom kontorsmöbler har stora skillnader i sammansättning när det gäller material.

De tre olika kontorsmöbelindexen representerar prisutvecklingen för kostnaden att tillverka planmöbler, arbetsstolar och övriga möbler. Respektive index består av ett viktat materialprisindex (ITPI*), sammanvägt med AKI för arbetare SNI C, Transport TPI 49.41 samt en ovägd del. Se sammansättning och viktandelar enligt beskrivningen nedan.

Ett nytt avtal har tagits fram med SCB, Statistiska centralbyrån och de första indextalen fram till oktober 2012, med basår januari 2011, har levererats månadsvis med start den 30 november 2012.

Viktandelarna för 2012 är:			
	Vikt		
Materialprisindex: Planmöbler, Arbetsstolar och Övriga möbler	0,6		
Arbetskostnadsindex för arbetare, privat sektor, SNI C Tillverkningsindustri	0,17		
Tjänsteprisindex SNI 49.41 Vägtransport, godstrafik	0,15		
Ovägt	0,08		
	1		
För de tre olika materialprisindexen är sammansättningen och viktandelarna för 2012:			
Materialprisindex, SNI 2007	Plan- möbler	Arbets- stolar	Övriga möbler
	Vikt	Vikt	Vikt
13 Textilvarutillverkning	0,05	0,13	0,35
16 Tillverkning av trä- och varor av trä, kork, rotting o.d. utom möbler	0,33	0,02	0,1
17 Papper- och pappersvarutillverkning	0,06	0,03	0
20 Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	0,04	0,01	0
22.2 Plastvarutillverkning	0,03	0,34	0,47
25 Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater	0,38	0,45	0,05
27 Tillverkning av elapparatur	0,09	0	0
Ovägt	0,02	0,02	0,03
Totalt	1	1	1

*ITPI = Prisindex för inhemsk tillgång, som anger prisutvecklingen på varor som säljs i Sverige och som erhålls genom en sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och importprisindex.

Prisindex i producent- och importled avser att redovisa den genomsnittliga prisutvecklingen i producent- och importledet, totalt och för olika varugrupper. Priserna mäts i det första distributionsledet då varorna levereras från svenska producenter respektive första inköpsledet då varorna kommer in i Sverige.

Hur prisjusterar jag med hjälp av index?

När du vill prisjustera/prisreglera en vara eller en tjänst med hjälp av ett index, är tanken att priset ska förändras lika mycket som indexet förändrats mellan två tidpunkter (månader) räknat i procent.

Om indextalet för januari år 2 är 250 och indextalet för januari år 1 är 200 blir den procentuella förändringen:

$$100 \cdot (250 - 200) / 200 = 25 \%$$

Ett vanligt fel många gör är att de istället subtraherar indextalen från varandra. Då får man istället 50, vilket inte indikerar den procentuella förändringen för indexet.

Om det pris som ska justeras med ovanstående indextal är 40 kronor så blir det omräknade priset $40 \cdot 250 / 200 = 50$ kronor. Ökningen på 10 kronor är alltså 25 % av 40 kronor.