

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2021



Vd har ordet

Att 2021 var ett år olikt de flesta andra kan man lätt konstatera. Året innehöll stora utmaningar, men också stora framgångar för både TMF och förbundets medlemmar. Dessvärre kom verksamhetsåret, precis som året innan, att präglas av Covid-19-pandemin.

TMF:s medlemmar har inte bara haft att kämpa mot pandemin, 2021 har även präglats av stora prishöjningar på de flesta insatsvaror och störningar i leverantörskedjorna. För medlemsföretagen innebar det stora osäkerheter och fortsatta utmaningar. Genom innovationskraft, flexibilitet och mycket hårt och målmedvetet arbete lyckades man trots det inte bara övervintra utan till och med utveckla verksamheten och vända osäkerhet till optimism och framgång. Så gott som alla medlemsgrupper i TMF har kommit ur pandemin med förstärkt konkurrenskraft och starka marknadspositioner. Det är med stor stolthet vi anställda på kansliet ser på våra medlemsföretag.

Med klimatvinden i ryggen har verksamheter baserade på träråvara kunnat erbjuda svaret på många av samtidens största utmaningar. TMF:s medlemsföretag ligger långt fram och är, till och med, ofta världsledande i hållbarhetsarbetet. Detta präglar naturligtvis också TMF där hållbarhetsarbetet nu vuxit till en central del av kärnverksamheten. Vi är en ofta anlitad och tillfrågad aktör i dessa frågor och det är lätt att skicka en tacksamhetens tanke till de medarbetare och företag som såg det komma och drev vårt tidiga engagemang.

Frågan om företagandets villkor och förutsättningarna att bedriva verksamhet är det uppdrag TMF har att förvalta. Det gäller oavsett om det handlar om arbetsgivarverksamheten eller den bransch- och näringspolitiska. Under 2021 har vi också lagt mycket krut på det som egentligen borde vara fundamenta i industrinationen Sverige. Det har handlat om infrastruktur, tillståndsfrågor och, inte minst, trygghetsfrågan som blivit en allt större utmaning för många företag. Året har också präglats av stort fokus på både kraftproduktion och distributionen av den energi som finns. Stabil och billig el, som en gång var en given grundförutsättning, saknas numera och ändrar spelplanen för industriell verksamhet.

Kompetensförsörjning är en annan fråga som ingår i vår kärnverksamhet. Här har vi haft fortsatt fokus på att säkerställa att det finns utbildningar riktade mot våra företag, att utbildningarna håller en hög kvalitet och att det finns intresserade sökande. Tillgången på kvalificerad arbetskraft, på alla nivåer, är en stor utmaning för företagen och en fråga som vi även fortsatt fokuserar starkt på.

Arbetet på Europeanivå dessutom blivit en allt viktigare del i TMF:s vardag – något som lär intensifieras och öka ännu mer i framtiden. Medlemsläget är fortsatt gott och vi upprätthåller en hög organisationsgrad. Numer bär arbetsgivarna den svenska modellen och fler medarbetare omfattas av kollektivavtal genom företagets medlemskap i arbetsgivarorganisationer än genom anställdas medlemskap i fackföreningar.

Synligheten i media för TMF och de frågor vi driver frågor har varit stor under året och satsningar gjorda på digital media förväntas få fullt genomslag under kommande verksamhetsår.

TMF har också stabila finanser och kunde under verksamhetsåret notera en god utveckling av det egna kapitalet vilket underlättar långsiktighet och stabilitet i verksamheten

När vi vänder blicken mot 2022 är det med stor framtidstro och optimism. Samhället saknar inte utmaningar, men TMF:s medlemmar är i stor utsträckning svaret på många av dessa utmaningar. Det gäller miljöfrågan, frågan om att skapa ny och varaktig sysselsättning, men även innovation och export. Och därmed en hållbar utveckling såväl ekonomiskt, ekologiskt som socialt.

Det är med därför stor ödmjukhet och stolthet som jag och mina kollegor på TMF förvaltar medlemskapets förtroende och fortsätter arbetet med att hela tiden skapa bättre förutsättningar för våra medlemsföretag.



David Johnsson
Vd, Trä- och Möbelföretagen



TMF Tycker

Arbetet med politisk påverkan och opinionsbildning är en huvuduppgift för TMF. Målet är att tillföra och sprida kunskap om våra branscher, att undanröja befintliga hinder såväl som att identifiera potentiella nya hinder och lyfta fram möjligheter – för en stark trä- och möbelindustri.

TMF:s påverkansarbete sker dels via sociala medier, debattartiklar, expertuttalanden och nära dialog med exempelvis Boverket och SKR (Sveriges Kommuner och Regioner). Dels genom personliga möten med beslutsfattare och politiker på riksplan och kommunal nivå. Internationellt verkar TMF via branschorganisationerna EFIC, EuroWindow, FEP samt EFV.

Debatter och medverkan i panelsamtal är viktigt i TMF:s påverkansarbete – här TMF:s vd David Johnsson i webinarie-serien "Bygg fler småhus".



NÄRINGSPOLITISK PLAN

De senaste åren har TMF successivt ökat sin närvaro i den näringspolitiska debatten – för att på bästa sätt driva våra medlemsföretags frågor som kan få påverkan för näringslivet och konkurrenskraften. För att bli än mer förberedd, målinriktad och långsiktig i arbetet med att täcka medlemsföretagens utmaningar och behov har TMF antagit en näringspolitisk plan för 2022 – med fyra fokusområden (samt kopplade aktiviteter).

Notera att planen inte omfattar allt näringspolitiskt arbete. TMF bedriver flera frågor gemensamt med andra bransch- och arbetsgivarorganisation och dessa inkluderas inte i den näringspolitiska planen. Exempel på sådana frågor är det långsiktiga elförsörjningsbehovet.

► Bygginredning/inredning

1. Statliga subventionsprogram ska vara enkelt utformade och bidra till ökad sysselsättning och hållbarhet.
2. Nya hållbarhetsregleringar ska i minsta möjliga utsträckning bidra till kostnadsökningar och administrativ börda.

► Hållbarhet

1. TMF ska aktivt arbeta för att utvecklingen och implementeringen av The European Green Deal och Circular Economy Action Plan blir i linje med medlemsföretagens intresse.
2. Säkerställ synen på träåvaren som ett hållbart material samt arbeta för en god materialförsörjning.

► Bostäder

1. Ökat byggande av småhus/bättre fungerande finansiering för bostadsköpare.
2. Smidigare regelverk och minskade handläggningstider.

► Möbler

1. Den planerade exportsatsningen ska vara långsiktig, delfinansierad och drivas av offentliga aktörer.
2. Offentlig sektor ska bidra till den cirkulära omställningen via offentlig upphandling.
3. Offentlig sektor ska vara restriktiv med sekretessbeläggning i offentlig upphandling.



HÅLLBAR UTVECKLING

Hållbar utveckling är en central fråga för våra medlemmar. TMF bevakar politiska initiativ och arbetar med att lyfta medlemsföretagens intressen i kontakter med politiska företrädare och myndigheter – både nationellt och, inte minst, på EU-nivå. Det sker även omvärldsbevakning och påverkansarbete i nära samarbete med Svenskt Näringsliv samt europeiska branschorganisationer som EFIC. EU har formulerat the Green Deal (EU:s gröna giv) som utgör färdplan och tillväxtstrategi för en modern, resurseffektiv och konkurrenskraftig ekonomi med nollutsläpp av växthusgaser 2050. Det senaste året har arbetet med den "gröna giv" till stora delar handlat om Circular Economy Action Plan, där Sustainable Product Initiative – som bl a hanterar Ecodesigndirektivets breddning och digitala produktpass – är det mest framträdande. I samverkan med både Svenskt Näringsliv och EFIC har TMF svarat på konsultationer och tagit fram ställningstaganden gällande Ecodesigndirektivet och man jobbar med ett EU-lagförslag kring hållbara produkter våren 2022. I sitt hållbarhetsarbete har TMF även identifierat sex områden där branschen kan arbeta proaktivt: kemikalier, träråvara, socialt ansvarstagande, effektivt råvaruutnyttjande, avfallsminimering och klimat. TMF:s strategiska hållbarhetsarbete baseras på Agenda 2030 där långsiktiga mål formulerats för branschen. Viktiga fokusområden för TMF utgörs av cirkulär ekonomi, Ecodesigndirektivets breddning, digitala produktpass och den hållbara träråvaran.



IMMATERIELLA RÄTTIGHETER/ PIRATKOPIERING

Immateriella rättigheter och motverkande av produktkopiering är en viktig fråga för våra medlemmar och TMF är aktiva i frågan tillsammans med samarbetspartners som Rättighetsalliansen, PRV och Etiska Rådet. Under 2021 har TMF arbetat tillsammans med Söderberg & Partners, PRV och Svenskt Näringsliv och har i nära samråd med branschen tagit fram en immaterialrättsförsäkring som lanserades under december, exklusivt för TMF:s medlemsföretag inom möbler och inredning. Den här försäkringen ska ge företagen möjlighet att snabbt och enkelt kunna agera när de ser sina möbler bli plagierade eller när någon annan påstår att man har gjort ett intrång i deras rättigheter.



ÖKAD RENOVERING

En långsiktig målsättning för TMF:s näringspolitiska arbete är att bidra till ökad hållbar renovering av bostäder; dels vad gäller energieffektivisering, dels standardhöjning. Våra medlemsföretags bidrag med produkter med minskat klimatavtryck och lång livslängd blir av stort värde. Klimatdeklarationer av fastigheter och övergripande miljömål gör att branschen mäter och arbetar med produktutveckling för minskat miljöavtryck. Målet är att utveckla energieffektiviseringar och produkter som går mot lägre CO₂-avtryck till så kostnads-effektiva alternativ som möjligt, vilket också är en relevant, kostnadsdrivande och viktig fråga för flera medlemsgrupperingar inom TMF.

OFFENTLIG UPPHANDLING

TMF vill bidra till att skapa bättre offentliga rum och arbetsmiljöer i Sverige. För att lyckas med det är bättre möbelupphandlingar en nyckelfaktor. Därför har TMF inlett ett långsiktigt påverkansarbete kopplat till offentlig upphandling. En grupp medlemsföretag är sammansatt för det arbetet, som pågick under 2021 och fortsätter 2022. Vi vill bland annat se att den offentliga upphandlingen driver omställningen i industrin till hållbara, cirkulära lösningar, att sekretessbeläggning tillämpas mer restriktivt samt en tillämpning där man utvärderar på andra parametrar än pris. TMF har även löpande samarbetat med Allmännyttan om deras offentliga upphandling av bostäder.



Under Mötesplats Offentliga Affärer i oktober höll TMF i ett panelsamtal. Medverkade gjorde Cecilia Ask Engström, chef branschutveckling TMF, Anna Lipkin, styrelseledamot i Sveriges Offentliga Inköpare, Catarina Piper, Moll Wendén Advokatbyrå samt Robert Petersson, CEO Kinnarps.



SÄKRA KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN

För att säkra träindustrins kompetensförsörjning måste gymnasiets yrkesutbildningar vara attraktiva. När yrkesutbildningarna inte längre var automatiskt högskoleförberedande valde också många elever bort dem och det var framför allt de mer motiverade eleverna som försvann. TMF har i många år drivit på för att högskolebehörigheten ska ingå i yrkesutbildningarna, men med en möjlighet att välja bort denna. Där nåddes ett viktigt resultat och en efterlängtd utdelning på tio års påverkansarbete när riksdagen våren 2022 röstade för att återinföra högskolebehörighet på yrkesprogram. I sitt påverkansarbete kring kompetensförsörjning jobbar även TMF för att skolan ska ha en tät dialog med arbetslivet – för att rusta eleverna och hitta bättre matchmaking, både från elevens håll samt för trä- och möbelindustrins arbetskraftsbehov.



FÄRDPLAN TMF 2026

För att rusta sig inför parallella större samhälls-omvandlingar har även TMF jobbat med Färdplan TMF 2026 under året och tagit fram en rapport där vi beskriver ett antal makrotrender som påverkar samhällets olika aktörer de kommande 5–10 åren. Effekterna från identifierade makrotrender beskriver vi som skiften och med utgångspunkt i dessa större skiften försöker vi identifiera hur TMF och dess medlemmar påverkas. Syftet med Färdplan TMF 2026 är att arbeta fram och prioritera ett antal strategier för att möta de kommande fem årens förändringsbehov.



ÖKAT OCH VARIERAT BYGGANDE

TMF lägger stor vikt vid påverkansarbete gällande marktillgång, enhetliga byggregler, fungerande finansiering samt varierat bostadsbyggande. Arbetet består framförallt i att få politiker och forskare att se på samhällsbyggnad med samma ögon som TMF och att politiker förstår hur den industriella tillverkningens förutsättningar för ett ökat och varierat byggande påverkas av kommunala tekniska egenskapskrav, förtutfattade meningar om hållbarhet och t. ex. energirelaterade frågor. TMF har bl.a tagit fram en klimatrapport; Trädgårdsstaden

som visar att småhusbyggandet är minst lika bra för samhället och klimatet som flerbostadshusbebyggelse. Hösten 2020 sjösatte TMF "Projekt 20K/Bygg fler småhus" vars mål är att Sverige ska gå från att bygga 10 000 till 20 000 småhus om året. Påverkansarbetet sker bl a via en speciell webb- respektive Facebook-sida. Dessutom har TMF:s trähusgrupp bedrivit ett intensivt påverkansarbete för att få igenom certifierade byggprojekteringsföretag i Plan- och bygglagen för att gynna den serietillverkande svenska trähusindustrin.



Kommunikation

TMF:s uppdrag handlar i stor utsträckning om kommunikation och påverkan; att å våra medlemsföretags vägnar kommunicera relevanta och angelägna budskap till externa intressenter, samt att kommunicera till/med våra medlemmar i bransch- och arbetsgivarrelaterade frågor. I samarbete med övriga avdelningar inventerar TMF Kommunikation kontinuerligt kommunikationsbehov och -möjligheter och ansvarar för den långsiktiga strategin. Därefter planerar, genomför och utvärderar vi kommunikationsinsatser för att – hela tiden – synliggöra TMF, trä- och möbelindustrin och medlemsföretagen.

Ambitionen är att skapa ändamålsenligt formulerade budskap som når rätt målgrupper vid rätt tidpunkt genom lämpliga kanaler. Det gäller såväl via långsiktigt planerade aktiviteter (projekt, kampanjer, regulatoriska frågor m.m.) som snabbt uppkomna kommunikationsaktiviteter (nyheter och experttuttalanden). Målet är att vara engagerade och relevanta i samhällsdebatten, att driva viktiga frågor framåt genom att tillföra ny kunskap i dialogen, att skapa spännande mötesarenor samt att kommunicera för att nå fram i bruset och göra skillnad för våra medlemsföretag.

PROJEKT

Bilddatabas

Som ett led i ett digitaliseringsprojekt med Grafiska Företagen och Gröna Arbetsgivare är TMF i färd med att etablera en gemensam bilddatabas. Bilddatabasen ska underlätta nedladdning och bildhantering för publicering i våra olika digitala kanaler samt förbättra bildokumentationen generellt. Men inte minst möjliggörs bildsökning och bildanvändning för kollegor på ett mer användarvänligt och tillgängligt sätt än idag.

Branschprojekt

Sedan ett antal år tillbaka har TMF Kommunikation och TMF Branchutveckling ett nära samarbete när det gäller att kommunicera våra olika branschprojekt. Det kan innebära att synliggöra projekten för våra medlemmar men även att få ut budskap medialt alternativt till externa intressenter och beslutsfattare.

Digitala möten

Under 2021 fortsatte smittspridningen av Covid-19 och digitala möten blev – på grund av distansarbete – snarare en regel än ett undantag i det dagliga arbetet. TMF, tillsammans med Gröna Arbetsgivare och Grafiska Företagen, initierade en omfattande utbildningsserie som leddes av Lexicon där personal fick utbildning i planering och genomförande av digitala möten och webinarier.

Det har också tagits fram en guide för att stötta medarbetarna i att hålla digitala möten.

Webbutveckling

Sedan 2020 (som sista del i ett stort digitaliseringsprojekt med Grafiska Företagen och Gröna Arbetsgivare) pågår ett webb-utvecklingsprojekt – mot en ny tmf.se – som ska förbättra webbplatsens relevans, struktur, navigation och sökbarhet; inte minst för att tillgodose "sällan-användarens" behov – en kategori som fått hög prioritet i projektet. Målet är en webbplats som erbjuder tillgängliga och lättanvända tjänster inom både arbetsgivarstöd och branschutveckling med färre ingångar, där fler "hittar rätt" och känner sig trygga med inloggning.

Under 2021 genomfördes den insiktsrapport som legat till grund för användarens/medlemmens behov och den huvudsakliga målgruppen "sällan-användaren". Med två byråer följdes sedan arbetet upp med; 1) framtagande av webbkonceptet (ramverket) gällande struktur och navigering samt 2) design av de nya sidmallarna. TMF Branchutveckling hade här en utökad genomlysning eftersom den delen är mer omfattande hos TMF – med delvis externa målgrupper.

Implementeringen av den nya webbplatsen har påbörjats och tanken är att nya tmf.se ska gå live hösten 2022.

DIGITAL KOMMUNIKATION

Film

TMF fortsätter att producera rörligt innehåll – både till webb och i sociala medier samt såväl internt som med hjälp av externa produktionsbolag. Syftet med filmerna är att öka kunskapen hos våra olika målgrupper i olika frågor, lyfta representanter ifrån vår industri samt att inspirera till fortsatt utvecklingsarbete inom exempelvis hållbarhet och digitalisering. Återkommande informations- och kampanjfilmer produceras riktade till unga som står inför gymnasievalet.

Nyhetsbrev

TMF har flera digitala nyhetsbrev, med ett centralt veckonyhetsbrev som når samtliga medlemsföretag. Detta är en viktig kanal i kommunikationen med medlemmarna och läsfrekvensen är glädjande hög med drygt 2 000 prenumeranter. Veckonyhetsbrevet innehåller bland annat aktuell information från både branschutveckling och arbetsgivarstöd, kalendarium med viktiga aktiviteter och händelser i vår verksamhet samt en sammanställning över den gångna veckans medieexponering för TMF och våra medlemsföretag. Övriga nyhetsbrev är Marknadsstatistik och Trähusnytt (1 gång/månad – kopplat till statistik) samt arbetsrätt (4 gånger/år). I samband med avtalsrörelser skickar TMF även ut ett särskilt nyhetsbrev.

Sociala medier

Under 2021 fortsatte TMF:s sociala kanaler att växa i antal följare och räckvidd. Bland genomförda ambitiösa kampanjer kan nämnas Boundless Swedish Design – med spridning/annonsering till av framgångsrika svenska export case till utländska målgrupper.

LinkedIn är den kanal som växer snabbast, både ifråga om följare, engagemang och visningar, och som därmed är extra intressant för TMF att titta närmare på i arbetet med sociala medier. TMF kommunicerar idag via Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn och Youtube. Kanalerna har olika syften och fylls med innehåll – anpassat efter målgrupp. Flera av våra experter är också aktiva och driver sina frågor i sina sociala medie-kanaler.

Webb – tmf.se

En stor del av TMF:s externa kommunikation, men inte minst med medlemmar, sker via webbplatsen tmf.se. Här finns dels publik information och nyheter om TMF och industrin, dels exklusivt medlemsmaterial såsom branschstatistik, branschrapporter och en omfattande Arbetsgivarguide. Vi jobbar numera även med evenemangs- och kampanjsidor kopplade till våra större evenemang respektive kampanjer.

2021 var som vanligt intensivt när gäller webbuppdatering och webbproduktion, där vi fortsatt jobbade med en särskild Coronapaketering – för att möta våra medlemsföretags behov av tjänster och information under pandemin (avtal, mallar, stödåtgärder m.m.). Våren 2021 lyftes framgångsrika export-case via kampanjen "Boundless Swedish Design" (spreds via social media till utländska målgrupper) och hösten 2022 genomfördes "Framtiden är i dina händer" inom TMF:s ungdomskommunikationskoncept. Båda kampanjerna bidrog till ökade besöksiffror.

Sedan 2021 pågår ett webbutvecklingsprojekt – mot en ny tmf.

se, med förbättrad navigation, sök och struktur - tänkt att go LIVE hösten-2022. (Läs mer under *Webbutveckling*).

PRINT

Publikationer

TMF tar löpande fram olika grafiska produktioner inom bransch-, statistik- och arbetsgivarområdet, där några av dem går att ladda ner på utbudet.se – en webbplats med pedagogiskt material vars syfte är att främja samarbetet mellan skolan och näringslivet.

Exempel på framtagna publikationer under 2021 är en utvecklad Agenda 2030-guide, en kök- respektive badinredningsguide (för vägledning i köpprocessen) samt en 4- respektive 12-sidig rapport om Trädgårdsstaden.

Inom konceptet för TMF:s ungdomskommunikation - "Framtiden är i dina händer" – uppdaterades även den årliga gymnasieguiden med samma namn inför gymnasievalet. Guiden

är väldigt efterfrågad, och kopplas numera även till filmade studentintervjuer.



TMF 360 grader

TMF har utvecklat ett koncept för en serie branschrapporter som ska ge en heltäckande bild av våra branscher och deras möjligheter och utmaningar inom olika centrala teman. Varje rapport innehåller flera företagsreportage som berättar om olika medlemsföretags arbete med det aktuella temat, men även återkommande konjunkturprognoser specifikt för våra branscher, framtagna i samarbete med Teknikföretagens nationalekonomer. Syftet med TMF 360 grader är även att lyfta fram det påverkansarbete som görs av företagen och TMF och som befäster TMF som en värdefull samtalspartner i samhällsdebatten. De teman som lyftes 2021 var Hållbar utveckling samt Trädgårdsstaden.

Trä- & Möbelforum

TMF:s bransch- och medlemstidning, Trä & Möbelforum, distribueras till medlemmar samt andra intressenter med en upplaga på drygt 5 000 ex. Trä & Möbelforum, som är delvis annonsfinansierad, har som syfte att belysa branschgemensamma frågor, lyfta strategiska företagarfrågor samt ge inblick i företagets vardag och förutsättningar genom intressanta och inspirerande reportage och intervjuer. Tidningen laddas flitigt ner på utbudet.se.

Trä & Möbelforum har även en egen webbplats, traomobelforum.se,

med både text och filmmaterial. Mot bakgrund av innehållsrelevans och annonsintäkter ligger tidningen stadigt på minst 28 sidor, en ambition som kvarstår över 2022, bland annat med en utökad del om "Medlemsnytt".

2021 genomfördes även en medlemsundersökning som gav tidningen ett generellt högt betyg och som motiverar att tidningen finns kvar i TMF:s kanalutbud.

MÖTESPLATSER, UTBILDNINGAR OCH EVENEMANG

TMF arrangerar ett flertal möten, seminarier och – numera även – webinarier i olika frågor. Vi strävar efter att involvera våra medarbetare och experter, bjuda in olika branscher och uppmärksamma frågor och ämnen ur olika perspektiv för att skapa spännande och utvecklande samtal. Återkommande branschevenemang är Trähusdagarna, Digital Produktionsdag samt mässorna Stockholm Furniture & Light Fair, Nordbygg och Trä & Teknik. De tre sistnämnda ställdes in 2021, medan Trähusdagarna genomfördes under en dag, digitalt. Almedalsveckan är normalt en viktig arena för TMF:s näringspolitiska arbete, men i likhet med andra mötesplatser kunde den inte genomföras på grund av Covid-19.

Webbinarier

Under 2021 ställdes de flesta fysiska evenemang in och ersattes av digitala sändningar/digitala utbildningar/webbinarier. TMF har sänt egna webinarier från en egen, enklare studio och vid större sändningar har vi anlitat produktionsbolag beroende på omfattning och syfte. Några exempel på genomförda webinarier är en serie marknadsanalyser kopplat till exportsatsningen, en serie webinarier inom ramen för "Bygg Fler Småhus", BeSmå-dagen samt Digitala Produktionsdagen.

REDAKTIONELL BEVAKNING

Coronapandemin präglade givetvis redaktionell bevakning på plats även under 2021, och flera mässor/TMF-evenemang ställdes in. Det var endast Stockholm Design Week i februari samt Trähusdagen i mitten av mars (bantat till en dag) som genomfördes "normalt" – med artiklar, filmade intervjuer, sociala medie-aktivitet samt LIVE-sända/bevakade seminarier.

TMF:s årsstämma den 6 maj blev digital medan evenemang som Almedalsveckan, Stockholm Furniture Fair, Nordbygg samt Trä & Teknik ställdes in under året.

TMF I MEDIA

TMF har bra genomslag i medierna och våra kunniga medarbetare blir ofta kontaktade av journalister för att kommentera samhällsfrågor som är kopplade till våra branscher.

Vi presenterar återkommande branschstatistik och prognoser som får medial uppmärksamhet, exempelvis TMF:s Marknadsrapport, TMF i siffror samt Trähusbarometern, men även annan fakta som bidrar till att synliggöra viktiga frågor, såsom TMF:s Rekryteringsrapport samt TMF:s ungdomskommunikation och faktorer som påverkar ungas gymnasieval.

Dessutom skriver vi regelbundet debattartiklar, både på egen hand och i samverkan med andra organisationer och medlemsföretag, för publicering i rikstäckande eller regionala medier.

UNGDOMSKOMMUNIKATION

Vid sidan av medlemsföretag och beslutsfattare är ungdomar den viktigaste målgruppen för vår externa kommunikation. Kompetensförsörjning är en central fråga för våra medlemsföretag och konkurrensen om motiverad och kvalificerad arbetskraft är stor inom praktiskt taget alla områden. Samtidigt står hantverks- och industritekniska utbildningar under ständigt hot till följd av låg ansökningsgrad och kommunala besparingar.

TMF bedriver ett aktivt kommunikationsarbete bland ungdomar i åldrarna 14–23 som står inför utbildningsval på olika nivåer. Vi använder främst sociala medier för att nå ungdomarna, men även föräldrar som är en viktig målgrupp i sammanhanget. Det sammanhållna kommunikationskonceptet går under namnet "Framtiden är i dina händer". I december 2021 lanserades den kampanj som producerats i samarbete med kommunikationsbyrå Jung Relations. Kampanjen sträckte sig över 2022 med flera olika kommunikationsinsatser i samband med gymnasievalet samt omvalsperioden. (Se även gymnasieguide under Publikationer).



Foto: Från TMF:s ungdomskampanj.

Arbetsgivarstöd

En av TMF:s viktigaste uppgifter som arbetsgivarorganisation är att teckna kollektivavtal. I vårt dagliga arbete finns vi till hands och ger stöd till våra medlemsföretag i frågor som rör den arbetsrättsliga relationen till de anställda. Vi medverkar vid lokala förhandlingar när medlemsföretagen vill ha biträde, och om en lokal förhandling går vidare till en central förhandling är TMF part. Vi biträder även våra medlemsföretag i domstolsprocesser. Dessutom anordnar TMF löpande kurser för att öka kompetensen hos företagen.

Medlemsföretagen i TMF har tillgång till en omfattande regional rådgivningsfunktion. Genom den geografiska spridningen via våra regionkontor i Umeå, Örebro, Stockholm, Jönköping, Växjö, Göteborg respektive Malmö når vi snabbt ut till våra medlemsföretag. Rådgivning inom lag- och kollektivavtal är grunden för den regionala medlemsservicen och de frågeställningar som rymms inom detta område har en stor spännvidd. Det kan handla om enkla frågor som kan besvaras med ett ganska snabbt telefonsamtal till mer komplicerade frågeställningar som kräver en omfattande analys. Med anledning av Coronapandemin har den personliga kontakten och medverkan vid lokala förhandlingar under det gångna året till största del ersatts av digital närvaro, vilket har fungerat bra och effektivt.

På vårt huvudkontor i Stockholm finns tre centrala förhandlare som sköter de centrala förhandlingar som inkommer och som även har specialområden inom lönesättning, försäkringar samt pensioner. Utöver förhandlarna bemannas arbetsgivaravdelningen av en chefsjurist, en arbetsmiljöexpert och en expert på kompetensförsörjningsfrågor.

Medarbetarna på arbetsgivaravdelningen deltar även i olika expertgrupper inom Svenskt Näringsliv, såsom pensioner och försäkringar, arbetsrättsgruppen, IA (Internationella arbetsmarknadsgruppen) samt arbetsmiljögruppen.

AVTAL & FÖRHANDLINGAR

Arbetsgivaravdelningen har under 2021, i likhet med 2020, i stor omfattning fortsatt med stöd och rådgivning till medlemsföretagen i frågor relaterade till pandemin. Företagens behov av korttidsarbete sjönk något under första kvartalet medan frågor kring hanteringen med anledning av Folkhälsomyndigheternas rekommendationer ökade. Även frågor gällande vaccination i relation till arbetsgivarens arbetsmiljöansvar har varit frekvent återkommande.

Efter att regeringen under året aviserade om ytterligare förlängning avseende korttidsarbete träffade TMF kompletterande avtal med GS-facket, Unionen, Sveriges Ingenjörer respektive Ledarna för att hantera den tillfälliga förändringen. TMF tog senare upp ytterligare förhandlingar med tjänstemannafacken och träffade tillsvidareavtal avseende korttidsarbete med giltighet från den 1 oktober. Det innebär att det nu finns tillsvidareavtal med alla våra fackliga motparter för korttidsarbete.

Under året har TMF löpande uppdaterat och spridit information om korttidsarbete och andra stödinsatser via nyhetsbrev och TMF:s webbplats.



Arbetsgrupper under avtalsperioden

Som en del av avtalsrörelsen 2020 kom parterna överens om att inrätta två industrigemensamma arbetsgrupper; 1) Industrins arbetsmiljögrupp respektive 2) Industrins jämställdhetsgrupp. Arbetsgrupperna har träffats regelbundet under avtalsperioden där industrins jämställdhetsgrupp har tagit fram en praktisk handledning rörande föräldradedighet som ska kunna användas som stöd på företagen. Handledningen beräknas finnas tillgänglig under 2022.

Som ett resultat av avtalsrörelsen 2020 inrättades även en arbetsgrupp mellan TMF och Ledarna i syfte att lyfta ledarskapets förutsättningar och värde. Under 2021 har parterna träffats och planerat för utbildningsinsatser för chefer med anledning av det nya ledarskapet som nu till stor del sker i på distans.

LAS & omställning

Arbetet och lagstiftningsprocessen med att reformera arbetsrätten och förutsättningarna för svensk arbetsmarknad har pågått under 2021. Utredningen skickades ut på remiss till olika instanser för yttrande under september och såväl Svenskt Näringsliv som TMF tillstyrkte utredningens förslag. Regeringen har därefter lagt fram en proposition som ska röstas igenom i riksdagen i juni 2022.

I korthet kan föreslagna ändringar sammanfattas enligt följande:

- "Saklig grund" ersätts av "Sakliga skäl".
- Utökade undantag från turordningen.
- Anställningen kommer inte längre bestå vid tvist om ogiltighet av en uppsägning (förutom för facklig förtroendeman av särskild betydelse för den fackliga verksamheten på arbetsplatsen).
- Särskilda turordningsregler samt omställningstid när arbetstagares sysselsättningsgrad sänks ("hyvling").

- "Allmän visstidsanställning" ersätts av "Särskild visstidsanställning".
- Anställningsavtal på heltid ska vara norm.
- Anställda på bemanningsföretag får en utökad möjlighet till tillsvidareanställning hos kundföretag.

Lagändringarna föreslås träda i kraft den 30 juni 2022 och ska tillämpas första gången den 1 oktober 2022.

Svenskt Näringsliv och PTK kom redan 2020 överens om ett utkast till Huvudavtal om trygghet, omställning och anställningskydd. LO valde då att ställa sig utanför. Därefter träffades ett motsvarande utkast till Huvudavtal mellan Svenskt Näringsliv och LO vilket LO rekommenderade sina beslutande organ att godkänna. GS-facket som är TMF:s fackliga motpart har ännu inte fattat beslut huruvida de har för avsikt att anta huvudavtalet eller inte.

Pensions- och försäkringsöverenskommelse

I juni 2021 begärde PTK förhandling med Svenska Näringsliv om att se över åldersgränserna i ITP-avtalet. Förhandlingsframställan avsåg främst att höja åldersgränsen för pensionsavsättning i ITP-avtalet samt även i övriga kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK. Första förhandlingstillfället inleddes i september och pågår alltjämt.

EU

TMF lägger stort fokus på att bevaka EU-frågor eftersom det finns en tydlig trend av ökad lagstiftning på EU-nivå. TMF ingår i samverkansgrupper inom Svenskt Näringsliv gällande internationella arbetsgivarfrågor och deltar bland annat i IA - Internationella arbetsmarknadsgruppen som leds av Svenskt Näringsliv. Vidare ingår TMF

i industrisamverkan kring arbetsmarknadsfrågor på EU-nivå. För att kunna bevaka vad som händer deltar TMF i den sociala dialogen via de europeiska organisationerna CEI-Bois och EFIC. Två av de mest angelägna frågorna som är aktuella för reglering handlar om minimilöner samt EU-direktiv om lönetransparens och de är uppe för beslut under 2022.

FORUM & NÄTVERK

HR-nätverket

TMF:s HR-nätverk har regelbundna träffar, tänkta att stödja HR- och personalchefer i sin arbetsgivarroll samt ge möjlighet till erfarenhetsutbyte. I juni 2021 genomfördes en digitalt träff tillsammans med Grafiska Företagen och Gröna Arbetsgivare där TMF:s chefsjurist pratade om droger på arbetsplatsen utifrån ett arbetsrättsligt perspektiv och advokat Annika Elmér om rehabilitering. Temat för dagen intresserade många och totalt deltog cirka 170 personer.

Referensgrupp Norr

En viktig kontaktyta för TMF:s medlemsföretag är Referensgrupp Norr. Referensgruppen är etablerad och består av företag i regionen som träffas två gånger per år. Vanliga ämnen som diskuteras är avtalsvillkor som löner och arbetstider. Det möte som genomfördes i Umeå hösten 2021 fokuserade på lönerevisionen 2022 samt på frågeställningar kring återgång i arbete efter pandemin.

ARBETSMILJÖ, SÄKERHET & HÄLSA

Arbetsmiljö är en viktig fråga för våra medlemsföretag. Många företag behöver stöd och råd avseende det generella arbetet med arbetsmiljö på företaget, men det kan också handla om specifika frågeställningar. Under 2021 har många frågor bland annat rört arbetsmiljödelegering samt tillstånd och regler avseende truckar.

En annan angelägen fråga gäller certifiering av pannoperatörer som träder i kraft 1 december 2022. I samband med pandemin och Folkhälsomyndighetens ändrade rekommendationer ökade frågorna, gällande först distansarbete och arbetsgivarens ansvar och skyldigheter, samt sedan återgång till kontoret samt vilka riskbedömningar som är nödvändiga när företag planerar att införa hybridlösningar. TMF anordnade därför ett webinarium under hösten som tog upp de arbetsrättsliga och arbetsmiljömässiga aspekterna beträffande just återgång till kontoret.

Företagen har också fått hjälp med hur de ska hantera strategiska frågor i det förebyggande arbetet med att förhindra smittspridning.

TMF arbetar även mycket med att påverka EU, Sveriges regering och riksdag samt olika myndigheter för att besluta om enkla och tydliga regler på arbetsmiljöområdet. Under 2021 har TMF, tillsammans med övriga organisationer inom industrin, deltagit på samrådsmöten med Arbetsmiljöverket där man löpande lämnat synpunkter på de föreslagna regelförändringarna som ska träda i kraft under 2023 med ett gemensamt remissvar i oktober 2022. Det handlar om ett omfattande arbete, där antalet föreskrifter ska mer än halveras.

Under 2021 har Arbetsmiljöverket i huvudsak fokuserat på digitala inspektioner och begärt in skriftliga svar på inspektionsmeddelanden. Det har fört med sig att rådgivningen behövt anpassas till de nya förhållandena. Troligen kommer flertalet företag få fysiska uppföljningsbesök från Arbetsmiljöverket under 2022.

Skydds nät

Skydds nät är ett nätverk där medlemsföretagen kan diskutera aktuella arbetsmiljöfrågor, dela erfarenheter, få information om nyheter och ändringar inom arbetsmiljöområdet samt praktiska tips. Nätverket träffas två gånger per år och används även som remissinstans.

Under 2021 har Skydds nät enbart haft digitala möten där aktuella frågor varit återgång till det nya normala, Arbetsmiljöverkets arbete kring regelförändringar, handintensivt arbete samt regler kring truckar och behörighet.

Trä- och Möbelbranschens Arbetsmiljöråd (TMA)

TMA ska verka för en positiv utveckling avseende arbetsmiljö inom trä- och möbelindustrin. Rådet består av TMF samt våra fackliga motparter GS, Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. TMA ska sprida information och ge råd i aktuella arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor, stödja och följa praktisk FOU med inriktning mot förbättring av arbetsmiljön samt verka för att antalet arbetsolyckor och arbetsrelaterad ohälsa minskar. TMA har träffats löpande under verksamhetsåret.

Säkerhetsdagen

Säkerhetsdagen är en återkommande aktivitet där TMA, genom att sprida information, ser till att det finns en god kunskap om arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor hos medlemsföretagen. Våren 2021 genomfördes en säkerhetsdag för chefer och skyddsombud. Programmet handlade bland annat om ledarskap i det nya arbetslivet, effekterna av distansarbete och olika former av hybridarbete, samt information från AFA och Prevent gällande försäkringar och relevanta arbetsmiljöutbildningar. Det hölls även en dragning om IA-systemet – ett rapporteringssystem inom arbetsmiljö.

KURSER

Arbetsrätt och ökad kunskap om lagar och avtal är ett av de mest centrala områden som TMF erbjuder våra medlemsföretag, och det speglas också i vårt kursutbud.

Den mest grundläggande kursen är en branschspecifik utbildning som omfattar arbetsmiljö, arbetsrätt och kollektivavtal. Dessa kurser genomförs vid fyra tillfällen per år tillsammans med Grafiska Företagen och Gröna Arbetsgivare. De tre första tillfällena under 2021 hölls digitalt medan den fjärde kursen kunde genomföras fysiskt. I december hölls en fristående digital utbildning om arbetstider och schemaläggning avseende Träindustriavtalet.

Framtidens industri

Precis som för många andra delar av samhället har effekterna av Coronapandemin påverkat TMF:s arbete med kompetensförsörjning. Efter en initial osäkerhet visar dock siffrorna för 2021 på att företagen har rekryterat många nya medarbetare. Utmaningen för många företag har snarare handlat om att hitta personer för de jobb som uppstått.

40% av företagen upplever svårigheter med att rekrytera tjänstemän och hela 51% har svårt att hitta yrkesarbetare. För att minska dessa utmaningar har det varit av högsta vikt att förändra förutsättningarna för en fungerande kompetensförsörjning. Därför har TMF verkat för att ge arbetsmarknadens efterfrågan en större betydelse i utbudet av gymnasial utbildning. I detta arbete har vi haft täta kontakter med regeringen och riksdagens partier för att säkerställa att "planerings- och dimensioneringsutredningens" förslag förverkligas.

Minst lika viktigt för träindustrins kompetensförsörjning är även att gymnasiets yrkesutbildningar är attraktiva. När yrkesutbildningarna inte längre var automatiskt högskoleförberedande såg vi att många elever valde bort dem och det var framför allt de mer motiverade eleverna som försvann. TMF har i många år drivit på för att högskolebehörigheten ska ingå i yrkesutbildningarna, men med en möjlighet att välja bort denna. Där har vi nu nått ett viktigt resultat och propositionen om dessa förändringar röstades igenom i mars 2022.

Samtidigt måste vi konstatera att behoven av arbetskraft är större än vad även en välfungerande skola kan leverera. Det är därför viktigt att stödja företagens möjlighet att utbilda och kompetensutveckla anställd personal. Tillsammans med Träcentrum och GS-facket har TMF därför tagit fram utbildningsmaterial för att kunna utbilda maskinsnickare, ytbehandlare och CNC-operatörer under anställning. Under 2022 kommer även stöd för att utbilda Trähusindustriarbetare.

"FRAMTIDEN ÄR I DINA HÄNDER"

För TMF:s ungdomskommunikationskoncept "Framtiden är i dina händer" – se avsnittet Kommunikation.





matchning i fråga om rekrytering. Genom Teknikcollege får företagen ett tydligt inflytande över gymnasie-, vuxen- och yrkeshögskoleutbildning – en möjlighet som över 30 medlemsföretag i TMF drar nytta av. Ambitionen är dock att ännu fler företag ska nyttja Teknikcollege-samarbetet för att stärka sin kompetensförsörjning. TMF finns representerat både i Teknikcollege styrelse och i det löpande arbetet.

VALIDERING

Arbetet med våra valideringsmodeller fortsätter. Under 2021 har TMF genomfört översyn av de befintliga modellerna för CNC-operatörer, maskinsnickare, ytbehandlare. Vi håller även på med ett arbete för att ta fram en valideringsmodell för produktionspersonal i husindustrin. Det arbetet avslutas sommaren 2022. Ett modernt utbildningsmaterial kopplat till valideringsmodellerna tas fram i samverkan med GS-facket och Träcentrum. Materialet ska kunna användas både för kompetensutveckling av anställd personal som inom yrkesutbildning.

TMF är även en del av industrins gemensamma satsning för att stärka möjligheterna till validering och kompetensutveckling, Svensk Industrivalidering, som arbetar med att tillhandahålla gemensamma modeller och att stärka infrastrukturen för validering och kompetensutveckling. Arbetet med kompetensstandarder och valideringsmodeller underlättar även arbetet med att skapa den ämnesutformade gymnasieskola som nämnts ovan.

"KOMPETENSÄKRAD INDIVID"

Projektet Kompetenssäkrad Individ – med stöd från Europeiska Socialfonden – har bedrivits hela 2021. Projektet ger stöd till industriföretag att kompetensutveckla och validera yrkesarbetare. Projektet pågår till november 2022.

REKRYTERINGSBEHOV

2021 års rekryteringsrapport pekar på ett fortsatt stort rekryteringsbehov. Företagen uppfattar att det finns behov av att anställa 7 300 personer fram till 2024. Av dessa tjänster utgörs två tredjedelar av yrkesarbetare. Företagen behåller parallellt en positiv framtidssyn och ser behov av att utöka personalen på lite sikt. Samtidigt utgör bristen på personer med rätt utbildning eller erfarenhet att företagen har svårigheter att rekrytera. Detta föranleder fortsatta insatser för att dels stärka kvalitet och rekrytering till befintliga utbildningar, dels att öka förutsättningar för nya utbildningsvägar till branschen.

TEKNIKCOLLEGE

All erfarenhet pekar på att en nära samverkan mellan företag och utbildare är avgörande för fungerande



Foto: Mediaspjuth

Branschutveckling

TMF:s medlemmar är företag som på ett eller annat sätt har en koppling till boende och byggande – "vi bygger och inreder Sverige".

Branschutvecklingsverksamheten bedrivs inom ett antal branschgrupper och fokuserar framförallt på områdena näringspolitik (se "TMF Tycker"), marknad & statistik, hållbar utveckling, produktion, teknik & forskning samt mässor, mötesplatser/nätverk & utbildning. TMF kan, tillsammans med våra medlemsföretag, åstadkomma mycket via gemensamma projekt och påtryckningar. Genom samverkan kan branschernas intressen föras fram med större tyngd gentemot politiker, myndigheter och andra instanser. Branschsamarbete skapar förtroende, erbjuder bra tillfällen för erfarenhetsutbyte och bygger nätverk som långsiktigt gynnar de branscher som TMF representerar.

Coronapandemin påverkade i stor utsträckning verksamheten under 2021. Vi kunde dock med hjälp av digitala lösningar genomföra verksamheten via möten, webinarier och temadagar tillsammans med medlemsföretagen. De extrema prisökningarna på råvaror, inte minst träråvara, var en stor utmaning för många medlemsföretag. TMF arbetade aktivt med frågan, vi tog fram juridiska underlag angående vad som gäller legalt och tillskrev ramavtalsaktörer som Kammarkollegiet och Adda. TMF fick också mycket medial uppmärksamhet om situationen för industrin.

Den goda byggkonjunkturen fortsatte under 2021 och medlemmarna kopplade till nybyggnation har haft mycket bra utveckling. Även möbelindustrin återhämtade sig under 2021.

MARKNAD & STATISTIK

Export/Marknadsprojekt

TMF inledde under 2021 en långsiktig exportsatsning för medlemsföretagen inom möbler och inredning. Startskottet utgjordes av ett projekt finansierat av Tillväxtverket och regionerna Skåne, Kronoberg, Jönköping och Västra Götaland, där vi tog fram omfattande marknadsanalyser av USA, Tyskland, Storbritannien och Frankrike på fyra olika webinarier. Under slutet av året bjöd TMF även in till ett uppstartat exportnätverk, där medlemsföretagen ska ges möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra. Det planeras för uppföljande exportrelaterade aktiviteter och insatser från 2022 och framåt.

Marknadsanalys: FRANKRIKE



Marknadsstatistik

Branschstatistik och löpande marknadsdata är viktigt för TMF:s medlemsföretag och industrin som helhet, inte minst för att visa på den träförädlade industrins betydelse samt att sprida kännedom om det aktuella konjunkturläget. Statistiken hämtas in från Statistiska centralbyrån (SCB) samt från branschens olika produktgrupper; dörrar, fönster, köksinredningar, möbler, trappor, trähus, (småhus och flerbostadshus inklusive student- och specialboende) samt träskivor. Det sker månadsvis eller kvartalsvis under året och sammanställs i **delbranschrapporter** av TMF.

Från och med 2018 pågår ett arbete med att införliva de största statistikgrupperna i ett **digitalt statistiksystem**. Statistiksystemen för trähus, fönster, dörrar och trappor är klara och har tagits i bruk. Statistiksystemet för flerbostadshus förväntas bli klart under första halvåret 2022. Vissa delar av statistiken är publik och kan kontinuerligt följas på vår webbplats tmf.se, medan andra delar är exklusiva för medlemsföretagen.

Trähusstatistiken redovisas uppdelat; flerbostadshus respektive småhus. Trähusstatistiken publiceras även i ett nyhetsbrev, "Marknadsstatistik & Trähusnytt", en gång per månad.

• **TMF i siffror** är en sammanställning av statistik från trä- och möbelindustrins alla delbranscher och publiceras två gånger om året. Fr.o.m 2018 har TMF i siffror delats upp i två delar; TMF i siffror och TMF:s marknadsrapport, och numera publiceras den endast i digital form. TMF i siffror har även utvidgats med ett nytt avsnitt som visar löneutveckling för TMF:s medlemsföretag och arbetsmarknadens struktur. Fr.o.m. 2020 har även avsnittet som handlar om bostadsbyggandet utvecklats och förbättrats.

• **TMF:s marknadsrapport** tas fram i samarbete med Tyréns. Marknadsrapporten publiceras två gånger per år, oktober och april, och innehåller en omvärldsbevakning som kontinuerligt följer ett antal indikatorer för exempelvis ekonomisk tillväxt, ränta, byggande och boende. I oktobernumret utvidgas innehållet med en fördjupad omvärldsanalys som tar upp en aktuell fråga eller ämne som är intressant för branschen.



- **Trähusbarometern** publiceras två gånger per år och visar orderingång, leveranser och prognos i antal för trähus, både för småhus- och flerbostadshus. Trähusbarometern har successivt fått bredare genomslag och citeras ofta i media.
- I samarbete med SCB tar TMF fram **flera index** för branschen; MT74, Kontorsmöbelindex (planmöbler, arbetsstolar och övriga möbler) samt Detaljhandelindex för möbelhandeln.
- TMF tar även fram **statistik för möbler och inredning till kontor- och offentlig miljö i återförsäljarledet**. Målet med statistiken är att få en bild av den totala marknaden för försäljning av möbler till kontor- och offentlig miljö i Sverige samt den totala fakturerade försäljningen.
- Under hösten 2020 tog TMF fram två nya rapporter; **Den svenska möbel- och inredningsbranschen** samt **TMF 360 grader**. Den senare är ett koncept för en serie branschrapporter som över tid är tänkta att ge en heltäckande bild av våra branscher och dess möjligheter och utmaningar inom olika centrala teman. Rapporterna ska även innehålla återkommande konjunkturprognoser specifikt för våra branscher, framtagna i samarbete med Teknikföretagens nationalekonomer. 2021 års tema för TMF 360 grader var Hållbar utveckling samt Trädgårdsstaden (läs även under Kommunikation).
- Under 2021 initierade TMF även **“Fakta om den svenska trä- och möbelindustrin”** som visar totala och övergripande siffror för trä- och möbelindustrin i diagramform och som powerpointpresentationer på TMF:s webbplats. Informationen uppdateras en gång per år.

HÅLLBAR UTVECKLING

TMF engagerar sig och driver en rad frågor inom hållbar utveckling, där inte minst en lång rad initiativ från EU-kommissionen har hantearats under 2021. TMF samverkar inom sfären med Svenskt Näringsliv när det gäller både omvärldsbevakning och påverkansarbete. Vidare sker samarbete inom ramen för EFIC där Sverige tillsammans med framför allt Tyskland, Italien och Benelux är tongivande.

Under 2021 har arbete fokuserat på EU:s gröna giv (European

Green Deal) och Circular Economy Action Plan där Sustainable Product Initiative, som bland annat hanterar Ecodesigndirektivets breddning och digitala produktpasset, är det mest framträdande och där man tar ställning till ett skarpt lagförslag våren 2022. TMF har i samverkan svarat på konsultationer och tagit fram ställningstaganden gällande Ecodesigndirektivet och Green Claims. Vidare träffar TMF både Kemikalieinspektionen och Naturvårdsverket löpande för att diskutera existerande och kommande kemikalielagstiftning som har bärighet på cirkulär ekonomi.

TMF har tillsammans med EFIC och branschorganisationer i Tyskland och Italien samt IKEA deltagit i en arbetsgrupp för utvärdering och påverkan rörande Technical Screening Criteria for furniture inom Taxonomins delmål 3.

TMF har representerat svensk industri i arbetsgruppen “Cirkulär Design” under Delegationen för cirkulär ekonomi.

TMF har bevakat utveckling av standarder för cirkulär ekonomi inom TK616 (ISO) och TC207 WG 10 (EN).

En helt genomarbetad och uppdaterad version av “TMF:s medlemsguide för hållbar utveckling” publicerades i början av 2021, följt av speciellt framtagen utbildning för TMF:s medlemmar i strategiskt hållbarhetsarbete.

Under 2021 identifierades träråvara och skogsbruk som ett fokusområde för TMF, vilken föranledde en rad möten med riksdagspolitiker från bland annat Mp, S, C och M för att diskutera branschens och politikens syn på den hållbara träråvaran.

TMF har aktivt deltagit i referensgrupper för att formulera miljökrav gällande möbler med Upphandlingsmyndigheten, Kammarkollegiet, Möbelfakta och Svanen.

TMF har representerat branschen i en rad utvecklingsprojekt med bärighet på hållbar utveckling, bland annat: Hållbar Design (certifiering av inredning); TexChain2/3 (cirkulära textilier) och Utökat Produktpass för möbelindustrin.

TMF agerar brygga mellan näringsliv och akademi genom regelbundna studentföreläsningar hos Carl Malmstensskolan, Stenebyskolan och Konstfack. Dessutom är TMF ofta rådgivare och inspiratör för enskilda studenter när det gäller t. ex examensarbeten.

Under året har två möten hållits för TMF:s hållbarhetsgrupp möbel/inredning. Detta engagemang kommer under 2022 att vidareutvecklas till TMF:s hållbarhetsnätverk.



Möbelfakta

Möbelfakta drivs numera av IVL. Märkningssystemet fick under året mycket uppmärksamhet i Norge, då det klassas som en typ 1 märkning. Under 2021 har även miljökraven och kraven för socialt ansvar uppdaterats och Möbelfakta har genomfört ett projekt för att ta fram Möbelfakta ready åt under-leverantörer till möbelindustrin.

PRODUKTION

TMF deltar i projekt med Tillverka i Trä för att utveckla "Testbäddar Trä". Målet är att etablera en internationellt erkänd test- och demonstrationsmiljö för stärkt konkurrensförmåga i Västra Götaland, där företag inom trämanufaktur, tillsammans med akademien, driver utvecklingsarbeten som leder till innovation, hållbar produktion och affärsutveckling samt attraherar extern forsknings- och utvecklingsfinansiering.

TEKNIK & FORSKNING

TMF är aktiva inom FoU och innovation i samverkan med högskolor, universitet och institut samt deltar i innovationsmiljö Smart Housing Småland, Tillverka i Trä m.fl. TMF bedriver, tillsammans med Svenskt Trä och RISE programråd, forskning och utveckling för den träbearbetande industrin där vi gemensamt med industrin initierar ny industrirelevant FoU. Extra insatser görs inom trärelaterad FoU och utbildning på Lunds Tekniska Högskola och Chalmers. FoU-verksamheten involverar ett stort antal medlemsföretag i tekniska kommittéer samt styr- och referensgrupper till de olika projekten. Resultaten från FoU-verksamheten sprids via webb, nyhetsbrev, utbildningar, temadagar, branschgrupperingar och rapporter.

Följande projekt och aktiviteter pågående under 2021

- Solel för småhus
- Innovationsklustret BeSmå för energieffektiva småhus
- Demonstration av kombinerade uppvärmnings- och ventilationssystem
- Smart Housing Småland
- Effektivare klimatskal
- Cirkulära affärsmodeller för möbler
- Kliv På – Klimatdeklaration av trähus
- Framtidens Design – cirkulärt träbyggande
- Bostäder för flexibilitet
- Främjande av flerbostadshus i trä
- Fukthandbok för byggarbetsplats
- Projekt 20K/Bygg Fler Småhus
- Brandspridning fasad
- Brandprovning fasad
- Branschkrav Kök & Bad
- Mikrobiell påväxt och hälsa
- Etablering av FoU-plattform för möbler och inredning

Standardisering och märkning

TMF har under året varit verksamma i följande standardiseringsgrupper (som speglar motsvarande internationella grupper):

- SIS TK 179 Fönster och dörr
- SIS TK 182 Trä och CEN TC 250 SC5 Design of Timber structures
- SIS TK 189 Energi och inomhusmiljö
- SIS TK 197 Byggnadsakustik
- SIS TK 247 Träbearbetningsmaskiner
- SIS TK 391 Möbler
- SIS TK 598 Areamätning och funktionsplanering i byggnader

Branschgrupper

Dörrar/Fönster

Styrgruppen för dörrar/fönster genomförde sju digitala möten under 2021. Därutöver genomfördes två möten i storgrupp, varav ett digitalt på våren och ett fysiskt under hösten. Frågor som fått stort fokus är den globala standarden GTIN (Global Trade Item Number) och EPD (miljövarudeklaration). En arbetsgrupp har jobbat med att anpassa regelverk/vägledning för GTIN till dörrar/fönster samt möjligheten att hantera konfigurerbara produkter på den övergripande standardnivån GMN (Global Model Number). Under året startades ett pilotprojekt avseende EPD-generator för dörrar/fönster i samarbete med IVL. Andra frågor som diskuterats i gruppen är eBVD, byggproduktförordningen (CE-märkning) samt Boverkets byggregler.

Kök & Bad

Kök & Bad-gruppen ändrade sitt arbets sätt under 2021 och bildade en KoB-styrgrupp för att stärka sitt arbete och bli en starkare röst både internt och externt. Under året genomfördes totalt sju möten, där årsmötet och ett lunch-lunch-höstmöte genomfördes enligt tidigare struktur (där alla KoB-företag inom TMF bjöds in). Under 2021 avslutades källsorteringsprojektet samt större delen av EPD-projektet och dessutom lanserades projekt bransch-kvalitet den 1 januari 2022 – med en kök- respektive badinredningsguide som vägledning i köpprocessen. Även hållbarhetsfrågor och näringspolitiska frågor har varit stående på styrgruppens agenda.

Möbler

Möbelstyrgruppen genomförde åtta möten under 2021, där samtliga, förutom ett lunch-lunch-möte i november, var digitala, enligt rådande rekommendationer. Under året har gruppen bland annat arbetat med en större exportsatsning som TMF har inlett för möbel- och inredningsindustrin (se Marknad & Statistik), man har tagit fram en branschpassad immaterialrättsförsäkring, verkat för bättre offentlig upphandling samt utveckling av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week (där mässan skjutits i två steg till 2022).

Trägolv

Gruppen har varit vilande under 2021.

► CEN BT WG 9, strategisk grupp för arbetet med ny CPR
TMF sitter även med i styrelsen för RISE certifiering och bevakar där främst certifieringsverksamhetens oberoende.

MÄSSOR, NÄTVERK/MÖTESPLATSER & UTBILDNING

2021 innebar en del inställda alternativt uppskjutna mässor och evenemang – det gällde bland annat Stockholm Furniture & Light Fair, Nordbygg samt Trä & Teknik medan Trähusdagen den 10 mars genomfördes som webinarium. Det digitala mötesformatet i form av webinarier och utbildningar har istället fått framträda och ta plats under året.

Kurser & Seminarier

- Energiberäkning med TMF Energi
- Klimatdeklaration av byggnader
- ABM 07
- AB 04 & ABT 06
- Agenda 2030



Foto: Mospinotos

Kliv På-projektet – klimatpåverkan och klimatdeklaration i ett livscykelperspektiv.



Specialinredningar

Styrgruppen för specialinredningsföretag har under 2021 haft fyra möten med olika teman; Omvärldsanalys och framtidsspaning, Arbetsmiljö och råvarufrågan, Produktsäkerhet, Brandklassning respektive A+B sidor. Ett fysiskt med nätverkande, studiebesök hos C&D snickeri och Kinnarps. Under året har ett tolkningsdokument avseende produktsäkerhet med förslag till rekommenderad tilläggs klausul tagits fram samt en vägledning för A-B sidor. Gruppen hade en stark röst och påverkan i råvarufrågan då de uttalade sig i olika medier.

Trappor

Styrgrupp trappor har under året haft sex digitala möten. Därutöver genomfördes två möten i storgrupp varav ett digitalt på våren och ett fysiskt (lunch-lunch) under hösten. Fokusfrågor har varit Boverkets byggregler samt montage och garantier kopplat till entreprenadavtal. Under 2021 startades även ett pilotprojekt avseende EPD-generator för trappor i samarbete med IVL.

Trähus

Under 2021 hade styrgruppen sex protokollförda möten, varav ett var TMF:s årsmöte samt ett öppet styrgruppsmöte. Utöver det har två prognosmöten hållits. Hela eller delar av styrgruppen träffas även på webinarier

arrangerade av TMF eller i möten med myndigheter och politiker. Fokusfrågor under året har varit ökat och varierat bostadsbyggande, bristen på mark, enhetliga byggregler, bostadsfinansiering FoU, energi, hållbarhet samt Projekt 20K/Bygg fler småhus (där det skapades en speciell webbsida). Under året publicerade TMF rapporten Trädgårdsstaden. TMF har även tagit en ordinarie plats i IQS Samhällsbyggnads regelforum för att aktivt ta del i morgondagens byggregler och tolkningar. Desutom har TMF:s trähusgrupp bedrivit ett intensivt påverkansarbete för att få igenom certifierade byggprojekteringsföretag i Plan- och bygglagen för att gynna den serietillverkande svenska trähusindustrin.

Medarbetare 2021–2022



David Johnsson
Vd



Gustaf Edgren
Projektledare bransch-
utveckling – trähus



Jesper Ekström
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Örebro
Började i april 2020.



Cecilia Ask Engström
Chef branschutveckling



Anna Freij
Förhandlingschef



Therese Frostmark
Projektkoordinator
branschutveckling



Sandra Furtenbach
Projektledare
branschutveckling –
inredning & möbler



Carina Gisler
Assistent
arbetsgivarservice



Susanne Glas
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Umeå



Martina Hallgren
Projektledare, bransch-
utveckling – dörrar,
fönster, trappor, trågolv



Ingela Hult
Medlemsadministratör



Yvonne Identeg
Ansvarig marknadsdata/
statistik



Anna-Lena Johansson
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Jönköping
och Västra Götaland



Robin Ljungar
Hållbarhetschef



Linda Löf
Projektledare bransch-
utveckling – möbler



Jacob Mougnot
Förhandlare/
arbetsrättsjurist



Tina Nordenbrink
Chefsjurist



Daniel Peterson
Regionchef &
förhandlare



Mikaela Pietrzak
Kommunikatör



Anders Rosenkilde
Chef teknisk utveckling,
adj. professor i
konstruktionsteknik



Henrik Smedmark
Utbildningsansvarig



**Helène Backvik
Svensson**
Vd-assistent



Cecilia Uhler
Redaktör



Christina Villa
Förhandlare



Ambjörn Wahlberg
Företagsrådgivare,
jur. kand/ regionsansvarig
Malmö



Maria Wigbäck
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Växjö

Personer som avslutat sin anställning under 2021/första halvåret-2022:

Gustav Fritz, näringspolitisk expert, Eva Glückman, förhandlingschef, Richard Lindberg, rådgivare - arbetsmiljö, säkerhet och hälsa, samt Sophie Hammarskjöld, kommunikationschef.

Styrelsen 2021–2022

Ordförande

1. Claes Hansson

Styrelseordförande Götenehus Group AB
claes.hansson@gotenehus.se



Vice ordförande

2. Johan Jonsson

Vd Drömtrappor AB
johan.jonsson@dromtrappor.se



Ledamöter

3. Henric Fransson

Vd Ballingslöv AB
henric.fransson@ballingslov.se



4. Beatrice K Henriksson

Vd Svenska Fönster AB
beatrice.henriksson@svenskafonster.se

5. Jonas Hernborg

Vd Elitfönster AB
jonas.hernborg@elitfonster.se



6. David Johnsson

Vd TMF
david.johnsson@tmf.se

7. Robert Petersson

Vd Kinnarps AB
robert.petersson@kinnarps.se



8. Malin Hedlund

Vd Sätters Snickerifabrik
malin.hedlund@sattersnickerifabrik.se

9. Marcus Westdahl

Vd EFG Furniture Group AB
marcus.westdahl@efg.se

Valberedning

Magnus Efraimsson

Vd Vedum Kök & Bad AB
magnus.efraimsson@vedum.se

Peter Mossbrant

Vd Derome Hus AB
peter.mossbrant@derome.se



Foto: Anebyhusgruppen



Foto: Glimmäkra



Foto: INR



Foto: Källemo



Foto: Svedbergs

TMF ÅRSREDOVISNING

för räkenskapsåret 2021

Trä- och Möbelföretagen
Org nr 802003-5773

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2021

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning för år 2021.

Innehåll

	<u>Sida</u>
– Förvaltningsberättelse	1
– Resultaträkning	3
– Balansräkning	4
– Noter	6

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Trä- och Möbelföretagens (TMF) är en arbetsgivar- och branschorganisation för den svenska trä- och möbelindustrin. Förbundet är medlem i Föreningen Svenskt Näringsliv. Förbundets ändamål är att samla och stärka svensk trä- och möbelindustri, att tillvarata medlemmarnas gemensamma intressen i arbetsgivarfrågor, branschrelaterade och näringspolitiska frågor samt att företräda medlemmarna i frågor av gemensamt intresse inför statsmakten, myndigheter, andra organisationer och internationella organ. Förbundets uppgift är också att tillvarata branschspecifika intressen för grupper av medlemmar, förutsatt att dessa intressen inte står i strid med förbundets övriga ändamål.

FRÄMJANDE AV FÖRENINGENS ÄNDAMÅL

Föreningens ändamål har under året främjats genom att sedvanlig medlemservice i form av rådgivning, förhandling och hjälp i processer tillhandahållits TMF:s medlemsföretag.

Den av pandemin påskyndade digitaliseringen har utvecklat TMF:s arbetsformer och ökat kontakten med medlemsföretagen. Den digitala infrastrukturen har uppgraderats och möjligheten att producera och sända eget material väsentligt förbättrats.

Under året har stor kraft lagts på fortsatt lagts på den information, stöd och rådgivning föreningen tillhandahållit medlemsföretag som på olika vis drabbats av covid-19. I det sammanhanget har TMF även varit en av myndigheternas samarbetspartners. Föreningen har även tillhandahållit ett omfattande utbildningspaket för sina medlemmar i syfte att höja och fördjupa kompetensen i viktiga frågor.

EU-frågorna har fått allt större betydelse vilket också återspeglas i TMF:s arbete i form av ökad närvaro i Bryssel samt ett ökat engagemang i föreningens europeiska medlemsorganisationer.

Näringspolitiskt har TMF haft stort fokus på, för medlemsföretagen, viktiga frågor som ökad export, en bättre fungerande offentlig upphandling samt ett ökat byggande. TMF har under verksamhetsåret också fortsatt att fokusera på miljö- och hållbarhetsområdet samt märknings- och certifieringsfrågor. Föreningen har i dag en grundmurad och stark position i dessa frågor och anlitas här ofta också som expertorganisation.

Fortsatta satsningar har gjorts i kompetensförsörjningsfrågan i syfte att underlätta för företagen att rekrytera dagens och morgondagens arbetskraft samt att säkerställa kvaliteten i utbildningarna. Särskilt fokus har legat på digital ungdomskommunikation inför och under gymnasievalen.

TMF har under året haft stor synlighet i media, såväl tryckt som digital, samt andra viktiga plattformar för att lyfta branschens budskap. Inom ramen för samverkan i Svenskt Näringsliv har även insatser gjorts för att främja företagandet och förbättra villkoren för företag. På egen hand och tillsammans med andra förbund har TMF engagerat sig mycket i frågor kring energi och miljötillstånd.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

		<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Nettoomsättning	tkr	1 169	1 968	1 468	2 774
Resultat efter finansiella poster	tkr	10 902	14 478	10 900	1 375
Soliditet	%	92,9	95,2	94,9	93,7
Antal medlemsföretag		662	661	665	665

EGET KAPITAL

	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	198 960	190 669
Årets resultat	<u>2 991</u>	<u>8 291</u>
Belopp vid årets utgång	201 951	198 960

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till förbundsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	198 960 559
Årets resultat	<u>2 990 515</u>
	<u>201 951 074</u>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs 201 951 074

RESULTAT OCH STÄLLNING

Resultatet av förbundets verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

RESULTATRÄKNING	NOT	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Rörelsens intäkter m m			
Medlemsavgifter		1 104	1 109
Bidrag och övriga intäkter	2	<u>65</u>	<u>877</u>
Summa intäkter m m		1 196	1 986
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		<u>-16 742</u>	<u>-8 807</u>
Summa rörelsens kostnader		-16 742	-8 807
Rörelseresultat		-15 573	-6 821
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	24 800	20 309
Ränteintäkter		<u>1 675</u>	<u>900</u>
Summa resultat från finansiella investeringar		26 475	21 299
Resultat efter finansiella poster		10 902	14 478
Bokslutsdispositioner		-3 150	-2 000
Skatt på årets resultat		<u>-4 761</u>	<u>-4 187</u>
Årets resultat		<u>2 991</u>	<u>8 291</u>

Balansräkning

BALANSRÄKNING	NOT	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	4	10 525	10 525
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	5	<u>88 853</u>	<u>88 416</u>
Summa anläggningstillgångar		<u>99 378</u>	<u>98 941</u>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4	68
Övriga kortfristiga fordringar		873	352
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		<u>128</u>	<u>2</u>
		<u>1005</u>	<u>422</u>
Kortfristiga placeringar		102 821	99 979
Kassa och bank		<u>40 703</u>	<u>32 615</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>144 529</u>	<u>133 016</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>243 907</u>	<u>231 957</u>

BALANSRÄKNING	NOT	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Eget kapital och skulder			
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		198 961	190 670
Årets vinst		<u>2 991</u>	<u>8 291</u>
Summa eget kapital		<u>201 952</u>	<u>198 961</u>
Obeskattade reserver	6	<u>31 174</u>	<u>28 024</u>
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		<u>232</u>	<u>247</u>
Summa avsättningar		<u>232</u>	<u>247</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 457	104
Skulder till intresseföretag		6 654	1 378
Skatteskulder		902	339
Övriga kortfristiga skulder		1	1814
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>1 535</u>	<u>1 090</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>10 549</u>	<u>4 725</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>243 907</u>	<u>231 957</u>

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år, om inget annat anges.

Resultaträkningen

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i föreningen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Inkomstskatt

I årets skattekostnad ingår, den skattepliktiga verksamhetens, skatt som avser årets skattepliktiga resultat och del av tidigare års inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Balansräkningen

Kortfristiga placeringar

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehåsa kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. I posten kortfristiga placeringar ingår aktier som innehåses för att placera likviditetsöverskott på kort sikt.

Övriga långsiktiga värdepappersinnehav

Posten består huvudsakligen av aktier samt ett mindre innehav av räntebärande tillgångar. Innehaven innehåses på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning värderas aktierna till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger. De räntebärande tillgångarna redovisas i efterföljande redovisning till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Intresseföretagsredovisning

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där förbundet direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar, eller på annat sätt har ett betydande inflytande.

I förbundets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Personal

Förbundet har, i likhet med föregående år, inte haft några anställda och inte heller utbetalt några löner. Löner och ersättningar utbetalas i intresseföretaget Arbio AB.

Övriga externa kostnader

I posten övriga externa kostnader ingår bl.a. fakturor från Arbio AB avseende inköpta föreningstjänster. Årets inköp löd på 11 591 tkr jämfört med föregående års inköp på 5 015 tkr.

NOT 2 BIDRAG

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Trappgruppens bonusfond	-	77
Snabbspåret 2020	-	832
BOSS projekt	<u>65</u>	<u>-32</u>
Summa	65	877

NOT 3 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Utdelningar	4 970	2 283
Realisationsresultat vid försäljning	21 140	19 191
Förvaltningskostnader	<u>-1 310</u>	<u>-1 165</u>
Summa	<u>24 800</u>	<u>20 309</u>

NOT 4 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Org nr	Säte	Antal aktier	Andel	Värde
Arbio AB	556067-2924	Stockholm	6 750	25,00%	10 500
Möbelfakta Sverige AB	559252-0810	Stockholm	24 500	49,00 %	25

	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Ingående värde	10 525	10 525
Utgående värde	10 525	10 525

Eget kapital i Arbjo AB uppgår 2021-12-31 till 40 759 tkr. Arbjos resultat för räkenskapsåret uppgår till minus 597 tkr.

Aktierna i intresseföretaget ägs till 1/4 av vardera Föreningen Sveriges Skogsindustrier, Gröna arbetsgivare, Trä- och Möbelföretagen och Grafiska Företagens Förbund. Varje aktieägare är förbunden genom konsortialavtal att bära sin egen verksamhets kostnader i Arbjo AB.

	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Fördelning av TMF:s resultat- och kapitalandel i Arbjo		
Intäkter	55 662	48 007
Kostnader	<u>-56 592</u>	<u>-50 683</u>
Rörelseresultat	- 930	-2 676
Finansnetto	54	32
Avs. periodiseringsfond	130	600
Skatt	<u>82</u>	<u>387</u>
Årets resultat	- 664	-1657
Ingående redovisat värde	5 895	7 552
Årets resultat	<u>-664</u>	<u>-1 657</u>
Utgående redovisat värde	5 231	5 895

NOT 5 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Ingående anskaffningsvärden	88 416	72 762
Årets förändringar		
– Tillkommande värdepapper	20 482	29 590
– Avgående värdepapper	-20 045	-13 936
	<hr/>	<hr/>
Utgående bokfört värde	<u>88 853</u>	<u>88 440</u>
Varav noterade aktier		
Bokfört värde	88 853	88 440
Marknadsvärde	171 780	153 963

NOT 6 OBESKATTADE RESERVER

	<u>2021-12-31</u>	<u>2020-12-31</u>
Periodiseringsfond tax 16	-	4 550
Periodiseringsfond tax 17	3 200	3 200
Periodiseringsfond tax 18	4 544	4 544
Periodiseringsfond tax 19	3 100	3 100
Periodiseringsfond tax 20	6 130	6 130
Periodiseringsfond tax 21	6 500	6 500
Periodiseringsfond tax 22	<u>7 700</u>	<u>-</u>
Summa	<u>31 174</u>	<u>28 024</u>

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter.

Claes Hansson
Ordförande

Henric Fransson

Beatrice Henriksson

Malin Hedlund

Jonas Hernborg

Johan Jonsson

Robert Petersson

Marcus Westdahl

David Johnsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Veronica Carlsson
Auktoriserad revisor

Till förbundsstämman i Trä- och Möbelföretagen,
org.nr 802003–5773

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Trä- och Möbelföretagen för år 2021.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans

rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Trä- och Möbelföretagen för år 2021.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Veronica Carlsson
Auktoriserad revisor



Foto: Marbodal



Foto: SA Möbel



Foto: Matera



Foto: AT&B-treppan



BOX 55525, 102 04 STOCKHOLM • TEL 08-762 72 50 • E-POST INFO@TMF.SE

