

TMF:S ARBETE FÖR EN HÅLLBAR UTVECKLING

med utgångspunkt i Agenda 2030



TMF

– Trä- och Möbelföretagen

TMF är bransch- och arbetsgivarorganisationen för den trä-förädlade industrin och möbelindustrin i Sverige. TMF företräder företag inom branschgrupperna trähus, möbel, specialinredningar, köksinredningar, badrumsinredningar, träkomponenter, fönster, dörrar, snickerier, trätrappor och trägolv.

Innehåll

Utmaningar inom miljö och hållbar utveckling..... 3

TMF:s hållbarhetsarbete och Agenda 2030 5

TMF:s mål 2018–2030 7

Trä- och möbelindustrins mål 2030 8

TMF - Trä- och Möbelföretagen

Storgatan 19, Box 55525, 102 04 Stockholm
08-762 72 50 • info@tmf.se • tmf.se

Följ oss på: Twitter, Facebook, Instagram och LinkedIn.



@Traomobel



FOTO: DEROMEHUS



FOTO: SHUTTERSTOCK

LÖNSAMMA AFFÄRSMODELLER FÖR HÅLLBART ANSVARSTAGANDE

Företagens hållbarhetsarbete måste ta avstamp i affärsmodeller och logiken för ett företag att tjäna pengar genom att på olika sätt och med olika medel; skapa, fånga och distribuera värde till sina kunder. En förutsättning för att hållbarhetsarbetet ska lyckas är att kombinera ansvarstagande med affärsnytta och skapa ett värde som kunden är beredd att betala för. Affärsmässighet i kombination med hållbar utveckling utgör en grundpelare i TMF:s hållbarhetsarbete och botten i en övertygelse att långsiktigt hållbart ansvarstagande inte bara utgör en konkurrensfördel utan är nödvändigt för att säkra överlevnad och tillväxt i framtiden.

Utmaningar inom miljö och hållbar utveckling



FOTO: JOHANSSON DESIGN / OLA TORKESSON

De branscher som TMF företräder har ett förhållandevis gott utgångsläge när det gäller ekologiskt avtryck och miljöbelastning jämfört med många andra. Icke desto mindre finns en rad områden där TMF:s medlemsföretag bör engagera sig och verka för en hållbar utveckling. TMF har identifierat ett antal huvudområden där trä- och möbelindustrin i varierande grad har utmaningar att engagera sig i och bidra till lösningar:



“KEMIKALIE-COCKTAIL”

Globalt produceras årligen över 400 miljoner ton kemikalier fördelat på över 140 000 ämnen. Även om trä- och möbelindustrin över tid har minskat kemikalieanvändningen bör ytterligare minskning ske och giftfria produkter eftersträvas. Inte minst gäller detta för att förbereda för framtidens cirkulära ekonomi.

AVSKOGNING

Globalt orsakar “land-use-change” eller avskogning upp till 15% av utsläppen av växthusgaser. Samtidigt bedriver Sverige ett ansvarsfullt skogsbruk med stor nettotillväxt av skog. Trä- och möbelindustrin ska säkerställa att den träråvara som används härrör från ansvarsfullt och hållbart skogsbruk.



FOTO: EDSBY VERKEN

“PEAK RÅVAROR”

Sedan oljekrisen på 1970-talet har det funnits en medvetenhet om att råolja är en begränsad tillgång. Man talar om “peak oil” och avser då när den maximala råoljeproduktionen är uppnådd, varefter den kommer att minska tills den hanterbara råoljan i praktiken tagit slut. Forskare menar att utöver råolja så löper en lång rad råvaror risk att “peaka” och ta slut. Detta rör råvaror som till exempel krom, koppar, guld, indium, bly, nickel, fosfor, platina, silver, tantal, tenn, uran, zink, sällsynta jordartsmetaller och helium. Utöver att tillgång på viktiga råvaror riskerar att bli begränsad så drivs råvarukostnader upp. Tillsammans med andra tillverkande industrier måste trä- och möbelindustrin bidra till hushållning och ökad återanvändning av komponenter och råvaror. Detta är en viktig drivkraft för framtidens cirkulära ekonomi.

AVFALL

År 2025 räknar man med att det globalt kommer genereras cirka 6 miljoner ton avfall per dag. Merparten av detta läggs antingen på tipp, bränns upp eller hamnar i havet. Vid sidan av svårartade effekter såväl lokalt som globalt på ekosystemen innebär det ett stort slöseri med råvaror. Trä- och möbelindustrin bör öka återbruk och återtillverkning genom cirkulära affärsmodeller och därmed bidra till att minska generering av avfall.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

TMF arbetar med att skapa förutsättningar för hållbar konkurrens på lika villkor där branschens kunder uppmanas att ställa relevanta sociala krav vid inköp och upphandling av produkter. Det är av vikt att säkra produktionspersonalens arbetsmiljö, att erbjuda bra arbetsvillkor och att respektera lokala förordningar gällande yttre och inre miljö – men att göra detta är kostnadsdrivande. De aktörer och företag som inte är beredda att ta detta ansvar, kommer att konkurrera på osunda villkor då deras produkter blir billigare. Att ställa sociala krav och ta ansvar för produktions påverkan på människor är viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv.



FOTO: SHUTTERSTOCK

KLIMAT & GLOBAL UPPVÄRMNING

Övergripande finns allvarliga problem som rör utsläpp av växthusgaser och ökningen av jordens medeltemperatur. Trä- och möbelindustrin ska bidra med att motverka utsläpp av växthusgaser genom rätt val av råvaror, energi-effektiviseringar, införande av cirkulära affärsmodeller, välja klimatsmarta transportlösningar och säkra hållbart skogsbruk.

TMF:s hållbarhetsarbete och Agenda 2030

TMF:s mål och strategier för branschens hållbarhetsarbete baseras på Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål. TMF har identifierat 11 målområden som centrala eller betydande för trä- och möbelindustrin där branschen kan bidra till att uppnå hållbarhetsmålen.

3. GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

- TMF bedriver strategiskt och operativt arbete för god arbetsmiljö genom samverkan med myndigheter, forskare och fackliga parter.
- TMF driver tillsammans med fackliga parter bl a utveckling och implementering av Maskinkörkortet för ökad kompetens och säkerhet.



4. GOD UTBILDNING FÖR ALLA

- TMF bedriver aktivt påverkansarbete för att främja bevarande och nyetablering av yrkesutbildning och framtida kompetensförsörjning till trä- och möbelindustrin.
- Trä- och möbelindustrin har god erfarenhet av att anställa nyanlända och ser en viktig roll i att bidra till integration samtidigt som kompetensförsörjningen underlättas.



5. JÄMSTÄLLDHET

- Som arbetsgivarorganisation påverkar TMF villkor och värnar jämställda möjligheter och lönesättningar.
- TMF verkar för att ingen ska diskrimineras på grund av religion, ursprung, könstillhörighet eller sexuell läggning.



6. RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA

- TMF tillhandahåller verktyg för att ställa krav på underleverantörer vars produktion är vattenintensiv, t.ex. av textila material.
- TMF erbjuder guider för egenkontroll av efterlevnad av miljöbalkens krav.





8. ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

- TMF tillhandahåller verktyg för att ställa sociala krav i företagens leverantörsskedjor enligt FN:s uppförandekod Global Compact. Detta sker t.ex. inom ramen för Möbelfakta.
- TMF verkar för bättre arbetsmiljö och konkurrenskraftiga kollektivavtal.



9. HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

- TMF deltar aktivt i FoU-projekt och agerar länk mellan akademi och näringsliv.
- TMF lyfter behovet av och arbetar aktivt med automation och digitalisering anpassat för trä- och möbelindustrin.



11. HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

- TMF bedriver aktivt näringspolitiskt arbete för ökat nybyggande samt för varierade städer med hållbar bebyggelse.
- TMF verkar för "Den hållbara trädgårdsstaden" som erbjuder inkluderande och blandade boendeformer för olika målgrupper – "bygg som folk vill bo".



12. HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

- TMF arbetar aktivt med trä- och möbelindustrins villkor och potential för att utveckla cirkulära affärsmodeller.
- TMF verkar för ökat industriellt byggande.
- TMF bygger upp och förmedlar kunskap om behovet att säkerställa hållbar konsumtion och produktion i enlighet med intentionerna i 10YFP¹.



13. BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

- TMF verkar för att man - i varje enskilt fall - ska välja ändamålsenliga och hållbara material, exempelvis trä, med speciell hänsyn till klimatteffekter.
- TMF verkar för ökad återtillverkning och återbruk i industriell skala.
- TMF arbetar aktivt med frågor rörande energieffektivisering i såväl produktionsfas som i brukarfase.



15. EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

- TMF verkar för att branschen ska upphandla träråvara som härrör från hållbart och ansvarsfullt skogsbruk.
- TMF verkar för att minska användningen av farliga klassade kemikalier.



17. GENOMFÖRANDE OCH PARTNERSKAP

- TMF skapar plattformar där aktörer engageras och förs samman för att främja hållbar innovation och industriell utveckling.

TMF:s mål 2018–2030

- TMF ska kontinuerligt formulera, kommunicera och implementera mål och strategier baserade på Agenda 2030 för branschens långsiktiga hållbarhetsarbete.
- TMF ska, i egenskap av arbetsgivarorganisation, verka för jämställda möjligheter och lönesättningar samt verka för att ingen ska diskrimineras på grund av religion, ursprung, könstillhörighet eller sexuell läggning.
- TMF ska genom påverkansarbete och utveckling av verktyg för kravställen på socialt ansvar öka medvetenhet och beredvillighet att ställa relevanta sociala krav.
- TMF ska verka för ökat industriellt byggande.
- TMF ska bygga upp och förmedla kunskap om cirkulär ekonomi syftande till att underlätta och skapa möjlighet för medlemsföretagen att utveckla och implementera cirkulära affärsmodeller.
- TMF ska genom omvärldsbevakning och påverkansarbete bidra till utfasning av i första hand klassade kemiska ämnen i de insatsvaror branschen nyttjar och därmed göra det möjligt att tillverka och leverera giftfria produkter.
- TMF ska genom omvärldsbevakning och påverkansarbete verka för att den träråvara som används inom trä- och möbelindustrin ska härröra från hållbart skogsbruk samt ta fram information och verktyg som underlättar för medlemsföretagen att upphandla ansvarsfullt.
- TMF ska genom omvärldsbevakning och påverkansarbete utnyttja och verka för paradigmskifte genom digitalisering.

Trä- och möbelindustrins mål 2030

Svensk trä- och möbelindustri ska

- » vara föregångare inom cirkulär ekonomi och utveckling/implementering av cirkulära affärsmodeller med ökad kundnytta.
- » endast nyttja träråvara som härrör från hållbart skogsbruk.
- » präglas av industriella processer med slutna materialflöden och eliminering av spill och avfall.
- » vara fossilfri i sina egna produktionsenheter.
- » fasa ut klassade kemiska ämnen och leverera giftfria produkter².
- » till minst 70 % utnyttja fossilfria transporter.
- » implementera systematiskt arbetssätt för att säkra socialt ansvarstagande i alla produktionsled.

Senast år 2045 ska Sverige inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären för att därefter uppnå negativa utsläpp. Detta är ett mycket ambitiöst mål och kommer att innebära omfattande förändringar i både konsumtions- och produktionsmönster i samhället. Med anledning av detta har TMF formulerat branschens vision för 2045.

BRANSCHENS VISION FÖR 2045

- 100 procent cirkulära, återvinningsbara, separerbara produkter
- 100 procent giftfria produkter².
- 100 procent förnyelsebar energi (råvaru-utvinning, produktion och transport).



FOTO: HJÄLTEVÄDSHUS

²Giftfria produkter enligt Sveriges Riksdag: Förekomsten av ämnen i miljön som har skapats i eller utvunnits av samhället ska inte hota människors hälsa eller den biologiska mångfalden. Halterna av naturfrämmande ämnen är nära noll och deras påverkan på människors hälsa och ekosystemen är försumbar.